

„Plackovací“ práce
Nikola Kometa Coubalová

T. K. Oregon
Oblast Labsko-sázavská

Organizace dětského dne pořádaného oddílem

(Oregon dětem, Aneb budeme si hrát)



Úvod

Tábornický klub Oregon pořádá od roku 2001 dětský den určený pro širokou veřejnost. Cílovou skupinou akce jsou děti ve věku od 3 do 15 let. Původním záměrem akce byla propagace klubu v době, kdy většina oddílů bojovala s nedostatkem členů především z důvodu slabých ročníků. V průběhu let se však situace razantně změnila. Jednak se nám podařilo zcela naplnit kapacitu schůzek a vybudovat si silnou pověst stabilního oddílu. Podstatně se změnila také podoba dětského dne. Účast se několikanásobně zvýšila, stejně tak i rozpočet, počet atrakcí a pořadatelů. V posledních letech je situace stabilní, akce je podporována mnoha institucemi a těší se velké oblibě mezi občany města Kolín.

Dětský den v takovémto rozsahu lze označit za standardní projekt. Má svou přípravnou a realizační fázi. Je třeba ho zajistit finančně, smluvně a personálně. Tato práce je inspirativní podstatou akce, kterou popisuje. Našemu oddílu pomohla k vybudování pověsti a tím zlepšila celkovou situaci klubu. Dětský den je jeden z důvodů proč oddíl Oregon má největší členskou základnu za 25 let své existence, kvalitní vybavení i zázemí a v neposlední řadě si získal i dobrou pozici pro vyjednávání s poskytovateli dotací a sponzorských darů.

Akce Oregon dětem, Aneb budeme si hrát je velice specifická svou organizací. Za čtrnáct let jejího pořádání jsme se naučili některé postupy a optimalizovali jsme přípravu do podoby pro nás nepřijatelnější. Domnívám se, že nelze sestavit obecně platnou metodiku. Nicméně některé zásady především v přípravné fázi mohou být užitečným návodem pro všechny, kteří se rozhodnou podobnou akci uspořádat.

Návštěvnost na Oregon dětem se pohybuje poslední roky mezi 1000 - 1500 soutěžících dětí s přibližně stejným počtem doprovázejících osob. Ačkoliv akce trvá čtyři hodiny sobotního odpoledne, je třeba si uvědomit, že její přípravu zahajujeme půl roku před tímto dnem, samotná realizace začíná v brzkých ranních hodinách den před, končí pozdě odpoledne den poté a následné formality zaberou další měsíc.

Obsah

Úvod	2
Přípravná fáze.....	4
Atrakce	4
Lidé	4
Sponzoři.....	5
Povolení.....	6
Publicita	6
Ostatní	Chyba! Záložka není definována.
Rozpočet.....	7
Organizace dětského dne – realizační fáze	7
Systém	7
Propagace oddílu.....	8
Příloha č. 1 – Návrh smlouvy o poskytnutí sponzorského daru	9
Příloha č. 2 – Plakát na akci Oregon dětem 2013	11
Příloha č. 3 – Ukázka propagační vizitky	12

Atrakce

Výběr atrakcí závisí na mnoha faktorech. Je třeba zohlednit cílovou skupinu, respektive věk soutěžících, finanční možnosti, náročnost obsluhy, terénní podmínky nebo např. možnosti následného skladování. Dále je třeba si uvědomit, že atrakce se budou lišit svou atraktivností a tím bude daný zájem o jejich návštěvnost.

Stejně jako při přípravě programu schůzek, výprav nebo tábora je třeba při výběru atrakcí na dětský den zohlednit fakt, že děti mají odlišné nadání, talent a možnosti. Není tedy na škodu připravit kromě sportovních aktivit, kreativní činnost, logické úlohy, trénink paměti nebo pro menší děti hry v podobě nácviku motorických dovedností.

Pro představu uvádím některé z námi využívaných atrakcí, kterých je dohromady každoročně mezi pěti až šesti desítkami: Horolezecká stěna, malý horolezecký jehlan, jimmary, lanovka, několik trampolín o různém průměru, paintballová a airsoftová střelnice, střelba z luku, vzduchové pistole a velkého praku, skluzavky, prolézačky, opičí dráhy a lanové mosty. Skákání v pytlích, chůze po špalkách, jízda na šlapokárách a koloběžkách. Skládání velkoformátových puzzlí, lovení rybiček, hlavolamy. Výroba náramků a prstýnků, případně práce na zakoupených tričkách. Souboje na kládě nebo v boxerském ringu. Ariadnina nit, strašidelný hrad, zrcátková cesta. Environmentálně zaměřená atrakce na třídění odpadu. Řemeslné atrakce jako je zatloukání hřebíků a řezání dřeva ruční pilou. S ohledem na lokalitu u řeky a dostatečným vybavením máme možnost pořádat vyjížďky na člunu.

Lidé

Personální zabezpečení akce je vzhledem k její neziskové povaze jeden z nejobtížnějších úkolů. Je třeba si uvědomit, že nikdo z pořadatelů nemůže být finančně odměněn. V našich možnostech je pouze zajistit všem zúčastněným občerstvení během dne.

Počet dobrovolníků se může pohybovat až na trojnásobku počtu atrakcí. Pokud samotná akce netrvá více než například 4 - 5 hodin lze předpokládat, že nejjednodušší atrakce obslouží pouze jeden člověk, u náročnějších atrakcí je třeba uvažovat raději dva lidi. Existují však atrakce, pro které je nutné mnohem větší zabezpečení. V případě Oregon dětem je to typicky horolezecká stěna, u které

běžně funguje na každou lezeckou trasu jedna dvojice - jeden profesionální instruktor pro jištění a člověk zodpovědný za správný výběr a navlečení do sedáků.

Nad řízení akce by mělo být vyčleněné několik zodpovědných osob z řad členů pořádajícího oddílu. Tito lidé by neměli být obsazováni k žádným atrakcím. Ačkoliv jejich nejdůležitější funkce obvykle končí v okamžiku zahájení akce, je nutné uvažovat možné komplikace v průběhu jejího konání.

Kromě zajištění atrakcí je nutné obsadit ještě několik dalších stanovišť a funkcí. Profesionální zabezpečení musí mít stánek pro poskytování základní zdravotní pomoci. Minimálně 2-4 osoby vyčleňte ke vstupu do areálu dětského dne. V případě, že atrakce plní funkci soutěží ve smyslu následné odměny, vyčleňte větší počet lidí na vyhodnocování a udílení cen. S ohledem na technické možnosti akce, je vhodné uvažovat také o moderátorovi apod.

Opravdu velmi nesnadnou úlohu představuje samotné shánění dobrovolníků. Náš oddíl má velké štěstí a každý rok dokáže přesvědčit dostatečné množství kamarádů především z jiných oddílů v regionu. Pokud chceme otevřít minimálně padesát atrakcí, musíme mít jistotu, že přijde kolem 150 pořádajících. Ze zkušenosti již víme, že akci je dobré směřovat každoročně ke stejnému datu v roce a přesný termín uveřejnit několik měsíců dopředu.

Sponzoři

Finanční zajištění akce je neméně obtížné jako to personální. Nelze mít představu, že všechny zamýšlené atrakce pořídíme jednorázově v prvním ročníku. Pokud se v oddílu nachází dostatek manuálně zručných a zkušených lidí je dobré se zamyslet, kolik atrakcí je oddíl schopen sám vyrobit a pokusit se získat pouze materiál na jejich výrobu.

S dostatečným předstihem oslovte potenciální sponzory. Žádost příspěvek respektive dotaci by měla vystihovat záměr akce. Dále by měla obsahovat pro sponzora nabídku poskytnutí reklamy. Je na vašem rozhodnutí, zdali významné sponzory uvedete například na plakátech. Pokud má klub webové stránky a bude zde akci propagovat, je možné uvést zde seznam partnerů. Další možností je umístění bannerů na místě konání.

S žádostí oslovte podnikatele na různé úrovni velikosti podniku. Svou roli ve sponzoringu ponese malé hračkářství stejně tak jako továrna s mezinárodní působností. V žádosti o sponzorský dar můžete popsat také nabízené formy

sponzoringu. Kromě finanční pomoci vám může být poskytnut také materiál či služby, případně prominuty úhrady za některé jiné služby. Dotaci na kulturní akci může poskytnout také obec nebo kraj s různých zdrojů těchto institucí.

Již v době oslovení potenciálních dárců je nutné mít připravenou Smlouvu o poskytnutí sponzorského příspěvku. V návrhu smlouvy je nutné definovat strany příjemce a poskytovatele, popsat účel akce, označit formu poskytnutí sponzorského daru, případně datum splatnosti. Návrh smlouvy uvádím v Příloze č. 1.

Povolení

Pořádání akce bude vyžadovat velké množství povolení a smluv. Konkrétní formality budou záviset na místě konání - jednak vzhledem k obecním předpisům a jednak na konkrétní lokaci. Obecně by ale měla být akce podpořena odborem kultury, městskou policií, případně hasiči. Je možné, že bude třeba vyjádření odboru životního prostředí a doložit například smlouvy o zajištění svozu odpadu. V případě, že by na akci byli zařazeni například koně, bude nutné obstarat některá veterinární povolení. V případě hudební produkce je třeba zaplatit poplatky Ochrannému svazu autorskému.

Publicita

Aby měla akce dostatečnou návštěvnost i podporu sponzorů, vyžaduje reklamu. V rozpočtu akce počítejte náklady spojené s tiskem a vylepením plakátů na plochách k tomu určených. Hrazené je také uveřejnění informace o pořádání akce v některých periodikách, pokud nejsou zahrnuty v přehledu kulturních událostí na dané období. Dobře cílenou marketingovou strategií je v dnešní době využití sociálních sítí. Možností reklamy je celá řada, závisí však na vaší představě o rozšíření informace a finančních možnostech. V příloze č. 2 je ukázka plakátu z posledního ročníku.

Technické podmínky

Kromě výše uvedených dílčích činností je třeba zajistit ještě mnoho zdánlivě sekundárních povinností. Jedná se o již zmíněné stanoviště první pomoci. Zabezpečte zkušené osoby a dostatek zdravotnického materiálu a ověřte své pojištění. Zjistěte, zda na místě konání bude zajištěno připojení k elektrické síti (pokud jej požadujete) a rozmístěno dostatečné množství sociálních zařízení. V případě, že budete chtít na místě jakoukoliv formou nabízet občerstvení pro

veřejnost (ať už vlastními silami či formou pronájmu), zajistěte veškerá povolení a zjistěte požadavky na hygienické normy.

Rozpočet

Finanční náročnost akce musí být stanovena v přípravné fázi. Je dobré připravit předběžný rozpočet a navýšit ho o rezervu 20 - 30% a tím se lépe přiblížit realitě. Stejně tak je dobré vědět z jakých zdrojů a v jaké míře budou náklady hrazeny.

Příklad některých nákladů na organizování dětského dne:

- pronájem lokality nebo prostor
- přípojka elektriky, pronájem sociálních zařízení
- pronájem odpadních nádob, svoz odpadu
- reklama (tisk plakátů, výlep, inzerce apod.)
- doprava atrakcí
- občerstvení pro pořadatele
- nákup odměn
- výroba, nákup, opravy atrakcí
- potřeby pro soutěže (např. papíry, samolepky, razítka)
- pronájem aparatury, případně poplatky pro OSA
- zajištění zdravotnického ošetření
- zásoby pro provoz některých atrakcí (náboje, terče, výtvarné potřeby, papírenské zboží)

Organizace dětského dne – realizační fáze

System

Návrh dětského dne může mít mnoho podob. V našem podání je princip následující: Každoročně pronajímáme prostor Kmochova ostrova. Toto rozhodnutí padlo z několika pragmatických důvodů. Lokalita je dobře ohraničená, přítomnost řeky nám umožňuje použití člunu, zalesněný prostor poskytuje možnost využít stromy pro ukotvení mnoha atrakcí a mnohé další.

Vstupné na akci je z legislativních důvodů dobrovolné. Nicméně jeho výše v přepočtu na počet návštěvníků je podle našich zkušeností poměrně stabilní a meziročně mírně stoupá. Každé soutěžící dítě dostane samolepku s pořadovým číslem a papír označený stejným číslem. Každou atrakci vybavíme razítkem. Po několika letech jsme se rozhodli pro zhotovení jednoho identického motivu razítka

s odlišným číslem atrakce. Tomu jsme přizpůsobili i startovací papíry (jsou na nich číslovaná pole) - zcela snadno tak docílíme skutečnosti, že každé dítě navštíví každou soutěž pouze jednou. V případě, že chce soutěž opakovat, není mu připsán bod za její splnění.

Atrakce jsou zpřístupněné po dobu čtyř hodin. Hodinu před skončením jsou však návštěvníci upozornění, aby soutěžení včas ukončili a mohli navštívit stánek s odměnami. Před tímto stánkem je vyhrazen prostor a dva pořadatelé provádí součet razítek. Děti si pak podle dosažených výsledků mohou vybrat odměny, které jsou vystaveny a rozděleny podle hodnoty.

System s odměnami je relativně velkorysý. Je třeba si uvědomit, že nabízíte dětem možnost zcela zdarma strávit čas širokým množstvím her a zábavy. Proto existuje několik dalších alternativ. Jednak soutěže nemusí být nijak v závěru ohodnocené, nebo v případě menšího počtu atrakcí je možné opatřit každé stanoviště drobnými dárky. Zjednodušeně lze však konstatovat, že částka vybraná dobrovolným vstupným by měla pokrýt náklady spojené s odměnami, které děti z akce odnášejí.

Propagace oddílu

Během doby konání se postarejte o dostatečnou propagaci vašeho oddílu. Může se stát, že návštěvníci nezaregistrují informaci o pořadateli a často za něj považují např. obec, městskou část nebo místní organizaci zaměřenou na volnočasové aktivity dětí a mládeže. Je vhodné umístit do prostoru třeba nástěnky se základními informacemi, fotkami a kontakty. Náš oddíl reprezentujeme v oddílových tričkách a ostatní pořadatele označujeme alespoň nálepkami. V příloze č. 3 uvádím ukázkou vizitky, která byla během dětského dne k dispozici návštěvníkům při vstupu či odchodu z akce.

Příloha č. 1 – Návrh smlouvy o poskytnutí sponzorského daru

Níže uvedeného dne, měsíce a roku byla uzavřena mezi:

1. XXX, se sídlem XXX, IČ XXX,
bankovní spojení XXX, zast. XXX
příjemcem sponzorského daru (dále jen „příjemce“)

a

2. XXX, se sídlem XXX, IČ XXX,
zast XXX
poskytovatelem sponzorského daru (dále jen „poskytovatel“)

t a t o

smlouva o poskytnutí sponzorského daru

I.

Příjemce organizuje a pořádá dne XXX v obci XXX dětský den pod názvem XXX.

II.

Na základě dohody mezi příjemcem a poskytovatelem bylo dohodnuto, že poskytovatel poskytne příjemci na organizování a pořádání dětského dne, uvedeného v bodě I. této smlouvy, sponzorský příspěvek ve formě věcného daru (*finanční dar*) v hodnotě XXX,- Kč (slovy: XXX).

Předmětný příspěvek bude ze strany poskytovatele předán nejpozději XXX.

Účastníci této smlouvy společně prohlašují a svým podpisem potvrzují, že poskytovatel poskytuje a příjemce přijímá na základě této smlouvy tzv. sponzorský dar, a to za účelem podpory výchovné, sportovní a vzdělávací činnosti dětí a mládeže realizované v rámci činnosti tohoto příjemce, která má podobu činnosti dle bodu I. této smlouvy.

III.

Tato smlouva může být měněna nebo doplňována pouze číselnými dodatky očíslovanými vzestupnou číselnou řadou a podepsanými oběma smluvními stranami.

V případě, že některé ustanovení této smlouvy je nebo se stane neúčinné, zůstávají ostatní ustanovení této smlouvy účinná. Strany se zavazují nahradit neúčinné ustanovení této smlouvy ustanovením jiným, účinným, které svým obsahem a smyslem odpovídá nejlépe obsahu a smyslu ustanovení původního, neúčinného.

Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou totožných exemplářích, přičemž každá ze stran obdrží po jednom z nich.

Všichni účastníci této smlouvy prohlašují, že tuto smlouvu uzavřeli svobodně, vážně a srozumitelně, nikoli v tísní za nápadně nevýhodných podmínek, a jako správnou ji podepisují.

V XXX dne XXX

.....
XXX
zast. XXX
(příjemce)

.....
XXX
zast. XXX
(poskytovatel)



Kmochův ostrov
sobota 4. května
od 13:00 do 17:00

T. K. Oregon
při České táborečnické unii
Vás srdečně zve
na 13. ročník akce



OREGON DĚTEM
Aneb budeme si hrát

Na co se můžete letos těšit?

velká lanovka, horolezecká stěna, pavoučí síť, projížďka na člunu po Labi, paintball, airsoft, strašidelný hrad, monkey hrazda, souboj na kládě, jimmary, střelba z praku a vzduchovky, koloběžky, boxerský ring, házení kroužků, bludiště, puzzle, EKO, chytání rybek, šlapokáry, tunel, houpačky, skluzavky, provazová lávka, Tarzanovy kruhy, trampolínky a spousta dalších atrakcí

Dobrovolná doprovodná akce
VÝTVARNÁ SOUTĚŽ

Přines namalovanou, ušitou, vymodelovanou, slepenou, vystříženou, upečenou či jinak vyrobenou **PŘÍŠERU** nebo **STRAŠIDLO** a získáš další razítko a malou odměnu!

generálním partnerem akce je MĚSTO KOLÍN

www.oregon.cx

